

こころを動かす伝え方！ コンパクトメッセージの 法則

ボランティア活動や地域活動につきもののスピーチ。「つい話が長くなってしまおう」「話していても反応がない」などお悩みはありませんか。

「いいね！」といってもらえるメッセージは、コンパクトにしないと伝わりません。相手に共感してもらえるメッセージを伝える話し方のコツを実践ワークで身につけましょう。



2024.10.12 (土)

14:00-16:00

【講師】山本 秀行

有限会社プラントライブ代表
パーソナルブランドコンサルタント



【場 所】 千葉市生涯学習センター 3F大研修室

【対 象】 地域活動をしている方、または興味がある方

【定 員】 30人（応募者多数の場合抽選）

【参加費】 無料

【申込方法】 下記の必要事項をご記入の上、往復はがきかEメールでお申込みください。
(詳細は裏面へ)

★問合せ

〒260-0045 千葉市中央区弁天3-7-7

TEL:043-207-5815 E-mail:manabi.kouza@ccllf.jp

〈申込締切:9月30日 (月) 必着〉

★主催 千葉市生涯学習センター学習支援グループ

【申込方法】 下記の必要事項をご記入の上、往復はがきかEメールでお申し込みください。

- ①希望講座名 ②氏名（ふりがな）③〒住所
- ④年齢 ⑤性別 ⑥電話番号 ⑦往復はがきの場合は返信用に宛先を明記

※メールでお申し込みの方で、申込日から4開館日過ぎても
申込受理の連絡がない場合は、お問い合わせください。

* 講師紹介 *

山本 秀行（やまもと ひでゆき）さん

大学卒業後、約20年に渡ってソニーグループ・日産自動車グループの広告代理店などで、クリエイティブディレクター・コピーライター・マーケティングプランナーとして勤務する。朝日広告賞・毎日広告デザイン賞など、多数の広告賞を受賞。

2002年に独立し、有限会社プラントライブを設立。現在は、企業・商品ブランドの戦略プロデュースのほか、個人の価値向上を支援する「パーソナルブランディングの第一人者」として、社員研修などで人材育成に携わっている。

◇主な著書

- 「『いいね!』と言われる伝え方 コンパクトメッセージ39の法則」(日本経済新聞出版社)
- 「人前で話すことが楽になる 人前力 33のルール」(日本経済新聞出版社)
- 「自分らしさを見つけて輝く5つのレッスン」(ソフトバンク クリエイティブ)
- 「パーソナルブランディング ~あなたをもっと高く売る~」(日経BP社)



- (交通) ○ JR千葉駅から徒歩8分
- 千葉モノレール千葉公園駅から徒歩5分